



Serviços Terceirizados (Limpeza)



Diagnóstico

- Escopo inicial 30 sites; plano de expansão de mais 20 sites em 18 meses.
- Critério de contratação: mão de obra.
- Baixo nível de automação dos processos.
- Oportunidades de otimização dos materiais de limpeza.
- Insatisfação quanto à qualidade do serviço do fornecedor incumbente.



Abordagem Willy

- Levantamento do escopo em termos de áreas (por tipo de área) e procedimentos.
- Avaliação de oportunidades de redução de custo através de alterações de escopo e procedimentos, automação e revisão do material de limpeza utilizado.
- Condução de concorrência por metro quadrado limpo, com garantias contratuais de qualidade e competitividade.



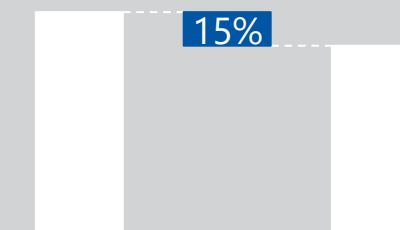
Principais ações

- Contratação de novo fornecedor por metro quadrado limpo.
- Aumento do nível de automação e simplificação dos turnos de trabalho.
- Utilização de materiais mais adequados aos tipo de piso, reduzindo a frequência de limpeza.
- Estabelecimento de procedimentos de controle de qualidade.



Resultados

- **Economia de R\$300 mil/ano.**
- **Melhoria no nível de serviço, com menor quantidade de pessoas.**



Consumer Services
(Retail)
Expert Sourcing

Redução de 15% dos custos com melhoria do nível de serviço