



# Billing (Postagem)



## Diagnóstico

- Impressão e envio de material financeiro (Envelope + nota fiscal-fatura/boleto) e de marketing (*Newsletter* + *Flyer*) no mesmo envelope.
- Modelo/*Lay-out* baseado nos concorrentes sem considerar a base corrente de clientes.
- Objetivo "no envio" e não na "entrega do resultado".



## Abordagem Willy

- Questionar o objetivo do envio e resultados alcançados.
- SPEC: formatos, meios de transmissão, tipos de papel.
- Cada "milímetro" conta (papel e impressão)
- *Bundling*.
- Análise da capacidade ociosa dos fornecedores.
- Façon / pré-produções / volumes.



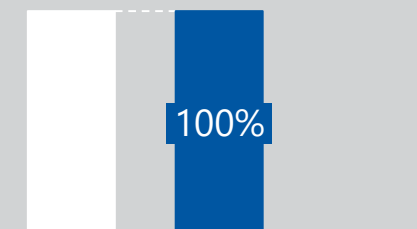
## Principais ações

- De envelope para Envio e Disponibilização eletrônica (*mail* + *site* + *mail decoder* + *canal*).
- Aprovação modelo junto as autoridades públicas (Estado).
- Implementação por *OptIn* para assinantes antigos e contrato por adesão para novos.
- Sorteio de carros para adesão a eletrônico e débito automático.



## Resultados

- **Economia de R\$300 milhões/ano**
- **Eliminação integral do envio por papel para eletrônico.**
- **Informações *On Line*, Real Time com promoções *On the Spot***



Telecommunications  
Expert Cost Reduction

**Redução de 100% dos custos com melhoria do nível de serviço**