



MRO (Uniformes/Enxoval/Higienização)



Diagnóstico

- Comprados pela Copesul, estoques de difícil trabalho e controle; perdas; uso inadequado.
- Itens pulverizados (tamanhos, épocas do ano, uso) vs. Custo Copesul de R\$2mil por processo de aquisição/compras.
- Nível de serviço de entrega (SLA) de 30 dias.
- Processo integralmente "em papel"/retrabalhos/erros.



Abordagem Willy

- Syncpro para *commodities* (*Bundling* de volumes; refinamento na grade de ofertas/"menu").
- SPEC: *benchmark* e questionamento técnico.
- Integração com fornecedor.
- Contratos de longo prazo com cláusula de competitividade (evitando repetidos custos de aquisição).
- Economias obtidas no fornecedor compartilhadas.



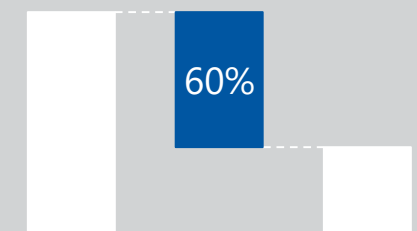
Principais ações

- *Bundling* de volumes criando o Shopping de Lojas (atendimento Copesul e demais empresas do Polo de Triunfo).
- Alteração para modalidade de uniforme limpo locado.
- Controle *On line Real Time* de cada uniforme.
- Desenvolvimento de novo uniforme em padrão Santista para longa duração.
- Negociação Copesul+Renova transformando o mesmo em distribuidor homologado com repasse integral a Copesul.



Resultados

- **Economia de R\$500 mil/ano**
- **Melhoras qualitativas reportadas em matéria da Revista Exame.**
- **Eliminação integral de Estoque, por conta do fornecedor.**



Oil & Gas
SYNCPRO

Redução de 60% dos custos com
melhoria do nível de serviço