



# Synchronized Procurement



## Diagnóstico

- Empresas comprando químicos de forma spot, reativa e volumes individuais imateriais.
- *Player* externo interessado no mercado nacional porém limitado a volumes mínimos.
- Preços variando em 300% entre os *players* do *pool* de compras.
- Produtos *standard /commodities*.



## Abordagem Willy

- Junção do maior número possível de interessados no produto em questão (no caso 8 empresas âncora e seus fornecedores).
- Contratos de longo prazo por adesão com garantia de economias geradas.
- Para fornecedor garantia de volumes e *funding*.
- Informações confidenciais a todos os *players* com auditoria assegurada no compartilhamento de resultados.



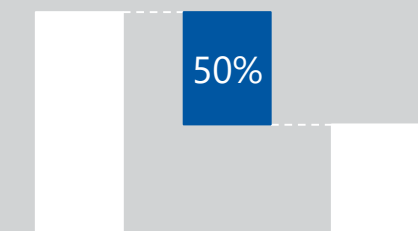
## Principais ações

- Definição de um *player* para comprar/importar e fornecer químicos formulados e não-formulados para empresas do polo petroquímico (desde mar/2003).
- Contratos de 5 anos renovados automaticamente por iguais períodos com cláusula de competitividade, regras para compra *spot*, planilha aberta, compartilhamento etc.



## Resultados

- **Economia de R\$20 milhões/ano**
- **Padronização de produtos, nivelados “por cima” e com custos mais baixos.**
- **Economias asseguradas e modelo aplicado há 9 anos.**



Oil & Gas  
SYNCPRO

Redução de 50% dos custos com  
melhoria do nível de serviço